

Bolin Logo 使用指南

关于 Bolin Logo

Logo 是 Bolin 品牌的主要且最易识别的视觉标识。它应该始终受到尊重并且永远不要改变。请仅使用 Bolin 公司批准的 Logo 文件，并遵循本文档中概述的准则。

应严格遵循以下准则：

不要

- 更改 Logo 比例
- 扭曲或拉伸 Logo
- 向 Logo 添加渐变，阴影或其他效果
- 更改 Logo 颜色或字母之间的间距
- 旋转或倾斜 Logo
- 将 Logo 放在框中
- 将 Logo 从边缘渗出
- 在 Logo 周围放置轮廓
- 拉伸或压缩 Logo
- 将 Logo 与您自己的标语或其他图形元素组合
- 将 Logo 放在难以看清的背景上

如果需要特殊版本的 Bolin Logo，请联系我们的客户支持以获取帮助。

Bolin Logo 用于营销材料

色值

主要版本

Bolin Logo 的主要版本是黑色和白色。请尝试在所有情况下使用它。

■ 黑色色值: CMYK: 0 0 0 100

■ 红色色值: CMYK: 0 100 100 0

宽高比: 100:32.8



反转版本

反转的 Bolin Logo 只能在黑色背景上使用。

□ 白色色值: CMYK: 0 0 0 0

■ 红色色值: CMYK: 0 100 100 0

宽高比: 100:32.8



Logo 处理

留白

使用 Bolin Logo 时，空白空间应等于 Bolin 中“B”的高度。包括文本在内的任何元素都不得侵犯此空白区域。



尺寸

Bolin logo 的宽度不应用小于 12.7mm (水平)。

背景

Bolin logo 必须设计在易于查看的背景上，文字部分必须清晰易读。

用于产品展示的 Bolin Logo

附录: 商标

商标使用

Bolin® 和 Bolin Technology® 是合法商标，属保凌影像版权所有，应按照以下指南进行使用：

如需发布在任何应用中或通过任何方式修改，必须得到我司事先书面同意。

切勿在商标中删除 ™ 或 ® 符号

当广告或其他宣传材料中提到 Bolin 或 Bolin Technology 时，必须尽可能使用以下格式来确认其所有权： Bolin® 和 Bolin Technology® 是保凌影像注册商标。